

---

# Véronique da Costa

Tél : 06.75.86.80.36 | [bonjour@veroniquedacosta.com](mailto:bonjour@veroniquedacosta.com) | [LinkedIN](#)

---

## VOTRE OBJECTIF : FAVORISER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

Ma proposition : participer de la stratégie à la mise en œuvre, avec pédagogie et dynamisme.

Digital	Management	Secteurs
Métiers : AMOA, Marketing, gestion de projet • AMOA : Responsable fonctionnel, consultante ... • Marketing : stratégie ( <i>MVP, BM, Datas</i> ) ; mise en œuvre ( <i>SEM, Mailing, Content marketing, Brand Content...</i> ) ; communications et conférences ( <i>RH digital, Big data...</i> ) • Gestion de projet : Agile (PM), Cycle V	• Modes : Coaching, management fonctionnel et hiérarchique (BU) • Collaborateurs : salariés, consultants, prestataires (CDS) • Actions : manager, recruter, former	Public : BtoC, BtoB, BtoBtoC, BtoBtoB Exemples de secteurs • Assurance et banque • Intermédiation (mise en relation) • E-learning (Blended) • Marchés africains • Édition à la demande

## SYNTHÈSE DU PARCOURS PROFESSIONNEL

### DIGITAL AMOA

**Consultante digitale salariée, en régie, dans le secteur Banque Assurances** de mars 2019 à février 2021.

- Septembre 2019 à février 2021 : Consultante senior, HN Services, Charenton-les-Pont, France
  - Mission : **Responsable fonctionnelle** pour **Volkswagen Financial Services (VWFS)**
    - Contexte : Banque du groupe Volkswagen pour les marques exerçant en France (*LOA, LLD, LOUN, Crédit*)
    - Périmètre : manager de transition, seconder le Chef de service Front Solutions pour l'unité Brands & Dealers
    - Projets / Rôles : être l'interface entre les métiers (marketing, commercial) et la DSI
      - Référente AMOA VWFS pour le projet VW pan-européen « One Shop »
      - Référente Shadow IT (*ex : extranet, site incentive...*) et pré-études (*ex : nouveau produit et impacts SI*)
    - Management : coaching des 3 CP « Brands & Dealers », gestion des prestataires (*CDS, hébergeurs, agences...*)
    - Langue de travail : anglais, français
    - Durée : 7 mois (*août 2020 - février 2021 inclus*)
  - Mission : Directrice de projet pour **BNP Paribas Leasing Solutions**
    - Contexte : fusion-absorption de l'entreprise CMV Mediforce (*migration SI, marketing et commercial*)
    - Périmètre : Seconder la Directrice de programme dans le suivi et le management des 15 projets.
    - Projet principal : définition du périmètre lot 2 avec les métiers (*Datamart, Scoring [KYX]*)
    - Management : coaching des CP en charge des projets marketing et commerciaux.
    - Langue de travail : français
    - Durée : 10 mois (*septembre 2019 - juin 2020 inclus*)
    - Budget du programme : +/- 6000 J/H
- Mars à juin 2019 : Consultante digitale, Delane SI, Boulogne-Billancourt, France
  - Mission : **Coordinatrice pour les projets européens** BNP Paribas Leasing Solutions
    - Contexte : Banque de BNP Paribas dédiée aux professionnels multi-sectorielles (LOA, LLD)
    - Périmètre : accompagner le métier dans les évolutions la plateforme APPLE / BNP LS
    - Projets / Rôles : AMOA, Gouvernance (*comités de pilotage et techniques*), Coordination (*budget, planning*)
    - Langue de travail : anglais
    - Durée : 3 mois (mars à juin 2019 inclus)

### DIGITAL STRATÉGIE

2015 à 2019 (mars) : **Directrice digitale associée**, LVnextcentury, Saint-Cloud, France

- Contexte : lancement d'une start-up éditrice de sites et agence de conseils sur les marchés africains
- Périmètre : digital (interne et pour les clients)
- Projets / Rôles
  - Pilotage de l'entreprise : Business plan et gestion opérationnelle de la structure.

- Marketing : Stratégie, Mise en œuvre (*SEM, SEO, SEA, SMO, Content Marketing, Dataviz, articles, podcast*), Gestion de stands (*Dublin, Paris*), Relations partenaires (*CCI de Paris, associations d'entrepreneurs...*)
- Direction de projet : lancement du MVP AFRI-EMPLOI.com et des médias (*dont DRH-Afrique.com*)
- Conférences : Sénégal (*Digital RH*), Algérie (*Leviers marketing*), France (*marchés africains, Business Plan*)...

2009 à 2019 (mars) : **Consultante digitale senior indépendante**, BeDigitalBusiness, Saint-Cloud, France

- Contexte : Freelance
- Clients : Start-ups, entreprises, agences et établissements supérieurs
- Projets / Rôles
  - Consulting & coaching : stratégie digitale, Marketing, MOA.
    - Lancement ou de pivot d'activité (*ex : édition à la demande de magazines, de badges...*)
    - Expert marketing pour des appels d'offre d'autres agences : e-sport, production audiovisuelle sportive
  - Formations intra-entreprises et inter-entreprises
    - Public : adultes en reconversion ou en poste
    - INA : gestion de projet et marketing (*Marketing relationnel, WebAnalytics...*) pour leurs stagiaires de formations ou leurs clients (*Public Sénat, Département Seine Saint-Denis...*)
    - EPITECH et ses écoles (SAMSUNG Campus, Coding Academy...) : Méthode Agile

## ■ DIGITAL MARKETING ET AMOA

2008 – 2009 : **Directrice Internet** (VP), Courtanet, Paris, France

- Contexte : lancement du comparateur d'assurances assuremieux.com, revendu sous le nom **lesfurets.com**
- Rôle : Membre du Comité de Direction, en responsabilité de la stratégie digitale et de la MOA (*méthode Agile*)

2006 – 2008 : **Responsable Internet & Marketing**, Quotatis, Saint-Cloud, France

- Contexte : pure-player, intermédiation entre prestataires (*travaux, finances, assurances*) et internautes (*BtoC, BtoB*)
- Périmètre : stratégie E-Business (*70% du CA*) et stratégie médias (*lancement de Blog-maison.com...*)
- Management du pôle Marketing Digital : 5 collaborateurs (*SEM, SEO, SEA, Newsletters, Partenariats...*)
- MOA : Product Owner (*Directrice de Produit, Scrum Agile*)

2005 – 2006 : **Manager E-learning**, AXA, Paris la Défense, France

- Contexte : lancer et gérer l'agence interne E-learning AXA France
- Management fonctionnelle et hiérarchique de l'équipe : 3 développeurs, 1 graphistes, 1 vidéaste, 1 consultante
- Projets : MOOC, Serious Game, Blended sur LMS (*SCORM / AICC*)

2002 – 2004 : **Cheffe de Projet AMOA et webMarketing**, Crédit Lyonnais (Lixxbail), Nanterre, France

- Marketing : SEO, newsletters...
- AMOA pour des projets divers dont l'intranet RH, les extranets clients et les sites internet.
- MOE (*Cycle V*) et développement (*HTML, CSS, javascript, PHP, MYSQL...*)

2001 – 2002 : **Responsable Web Marketing SEO**, Webformance, Paris, France

- Management de l'unité (*7 référenceurs naturels*) et Stratégie SEO (*Thierry Mugler, CDC IXIS, Caisse d'Épargne...*)

## ■ EXERCER EN LANGUE ANGLAISE

- Échanger : interactions avec l'IT et les métiers, ateliers (*Workshops*), comités (*Copil, Coproj*)...
- Rédiger : documents informatiques (*études, chifffrage...*), présentation marketing (*Steering Committee*), emails...
- Lire : spécifications, articles et ouvrages marketing, forums techniques...

## ■ FORMATIONS

- 2010 : Stratégie Marketing, mention bien, ESSEC Executive, Paris, France
- 2005 : Mastère Direction de Projet et Stratégie digitale, mention très bien, Digital Campus, Paris, France
- 2000 : Concepteur multimédia (Webmaster technique), major de promotion, IDEM Formation, Perpignan, France
- 1997 : Maîtrise d'histoire médiévale, mention bien, Université de Nantes, France

## ■ RÉCOMPENSES PROFESSIONNELLES

- 2018 : TF1 / Vox Femina, le média reussite-africaine.com est lauréat du concours « Femmes en Vue »
- 2010 : FEVAD, Aquidonner.com est Favor'i 2010 de la meilleure initiative éthique